

# Zeitungsausschnitt

<input type="checkbox"/>	WAZ/WR	Westdeutsche Allg. Zeitung/Westfälische Rundschau		
<input type="checkbox"/>	RN	Ruhrnachrichten	<input checked="" type="checkbox"/>	örtlich <u>W</u>
<input checked="" type="checkbox"/>	WZ	Westdeutsche Zeitung	<input type="checkbox"/>	Gesamtausgabe
<input type="checkbox"/>	_____	_____	vom	<u>19.05.94</u>



Werbung auf Feuerwehrfahrzeugen: Praktisch kein Problem, doch vom Innenminister verboten.

## Feuerwehr als Pizza-Taxi

Betr.: Werbung bei Feuerwehr  
 Man könnte Ihren Artikel durchaus für einen verspäteten Aprilscherz halten, wenn die Angelegenheit nicht so traurig wäre. Hat doch die Feuerwehr in Wuppertal so wenig Geld, daß sich die Berufsfeuerwehren anderer Städte und Gemeinden die Finger lecken, nach Fahrzeugen und Ausrüstung, die in Wuppertal selbst der kleinsten Freiwilligen Feuerwehr zur Verfügung stehen. In keiner anderen Stadt wird soviel teures Gerät angeschafft, welches dann ungenutzt „verrottet“, wie in Wuppertal. Klar, daß bei einer solchen „Fi-

nanzpolitik“ kein Geld für wichtige Maßnahmen bleibt (ich erinnere nur an den desolaten Zustand der Wache Barmen oder das Dauerprovisorium „Rettungswache-Süd“); aber für seinen Hang zu absurden Gedanken und seine Profilierungssucht ist Herr Blätte ja über die Stadtgrenzen hinaus bekannt. Es würde mich nicht wundern, wenn die Feuerwehr bald auch ein Pizza-Taxi unterhält (wer sonst könnte eine Pizza schneller liefern?).

Hagen von Wittgenstein  
 Albert-Einstein-Straße 3